Transformation numérique du secteur audiovisuel

Dernières Tendances et Nouvelles Ecritures

Formatrice : Sylvie Georgiadès

Parcours digital du 4 au 8 décembre 2023

Cartographie du nouvel écosystème audiovisuel

Le Streaming bouleverse tout le secteur audiovisuel

	Producteurs	Editeurs	Distributeurs	Equipe-mentiers	Utilisateurs
BROADCAST TRADITIONNEL	**Premium Broadcast** Producteurs studios	**Chaînes TV**	**Réseaux managés** TNT, Satellite Câble, IPTV	**Téléviseur** (+ Box IPTV)	Usages salon *Télé payante : Packages à partir de 40€*
STREAMING VIDEO	**Native Web** Vidéos amateur Nouveaux producteurs	**Nouveaux acteurs**		**TV connectée** Console de jeu Smart TV Box, Clé HDMI Ordinateur Smartphone Tablette	Nouveaux usages *Télé payante : Offres allégées autour de 10€*

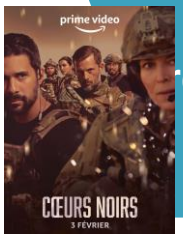
Les nouveaux acteurs concurrencent les éditeurs

	Producteurs	Editeurs	Distributeurs	Equipe-mentiers	Utilisateurs
BROADCAST TRADITIONNEL	**Premium Broadcast** Producteurs studios	**Chaînes TV**	**Réseaux managés** TNT, Satellite Câble, IPTV	**Téléviseur** (+ Box IPTV)	Usages salon *Télé payante : Packages à partir de 40€*
STREAMING VIDEO	**Native Web** Vidéos amateur Nouveaux producteurs	**Nouveaux acteurs**		**TV connectée** Console de jeu Smart TV Box, Clé HDMI Ordinateur Smartphone Tablette	Nouveaux usages *Télé payante : Offres allégées autour de 10€*

Les nouveaux acteurs concurrencent les distributeurs

	Producteurs	Editeurs	Distributeurs	Equipe-mentiers	Utilisateurs
BROADCAST TRADITIONNEL	**Premium Broadcast** Producteurs studios	**Chaînes TV**	**Réseaux managés** TNT, Satellite Câble, IPTV	**Téléviseur** (+ Box IPTV)	Usages salon *Télé payante : Packages à partir de 40€*
STREAMING VIDEO	**Native Web** Vidéos amateur Nouveaux producteurs	**Nouveaux acteurs**		**TV connectée** Console de jeu Smart TV Box, Clé HDMI Ordinateur Smartphone Tablette	Nouveaux usages *Télé payante : Offres allégées autour de 10€*

Les producteurs et les fédérations sportives travaillent avec les plateformes



Les plateformes représentent désormais 35% du carnet de commandes de Newen Studios, 75% du CA de Xilam (Juin 2023) et 42% des revenus de Gaumont (2022)

Utilisateurs

BROADCAST TRADITIONNEL	**Premium Broadcast** Producteurs studios	**Chaînes TV**	**Réseaux managés** TNT, Satellite Câble, IPTV	**Téléviseur** (+ Box IPTV)	Usages salon *Télé payante : Packages à partir de 40€*
STREAMING VIDEO	**lative Web** éos amateur louveaux	**Nouveaux acteurs**	**TV connectée** Console de jeu Smart TV Box, Clé HDMI Ordinateur Smartphone Tablette		Nouveaux usages *Télé payante : Offres allégées autour de 10€*

Producteurs et studios en direct avec les utilisateurs : le DTC

(Direct-To-Consumer)

	Producteurs	Editeurs	Distributeurs	Equipe-mentiers	Utilisateurs
BROADCAST TRADITIONNEL	**Premium Broadcast** Producteurs studios	**Chaînes TV**	**Réseaux managés** TNT, Satellite Câble, IPTV	**Téléviseur** (+ Box IPTV)	Usages salon *Télé payante : Packages à partir de 40€*
STREAMING VIDEO	**ve Web** s amateur uveaux cteurs	**Nouveaux acteurs**		**TV connectée** Console de jeu Smart TV Box, Clé HDMI Smartphone Tablette	Nouveaux usages *payante : ffres allégées autour de 10€*

Producteurs: NBA, Ligue 1, Disney, Universal, NFL, Gaumont, Banijay

Chaînes TV: BBC, arte, ViacomCBS, Canal+, HBO, WB, TF1, France 24, sky, 1 2 3 4 5

Réseaux managés: bouygues, orange, Comcast, SFR, dish, AT&T, sky, Canal

Téléviseur: Samsung, LG, Panasonic

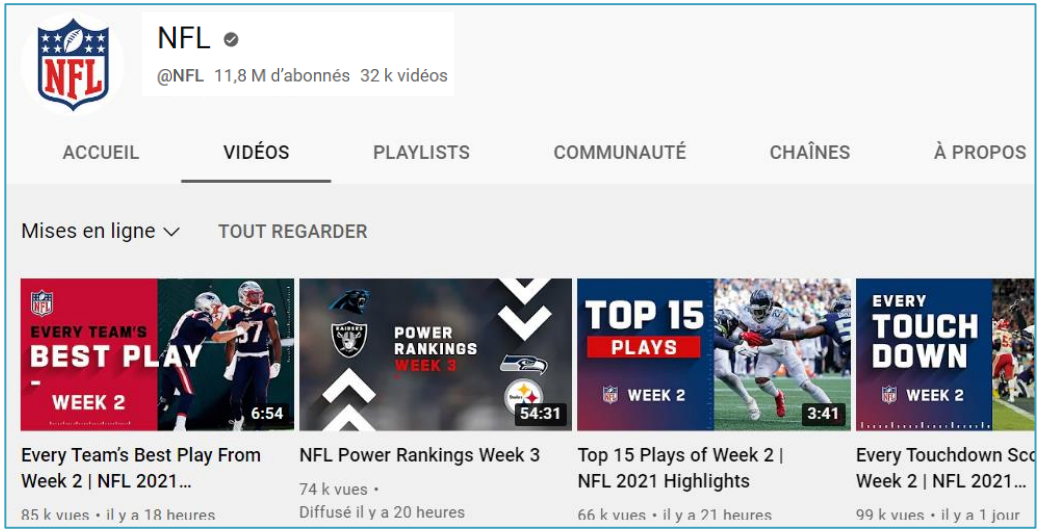
Nouveaux acteurs: YouTube, twitch, Facebook, X, Snapchat, TikTok

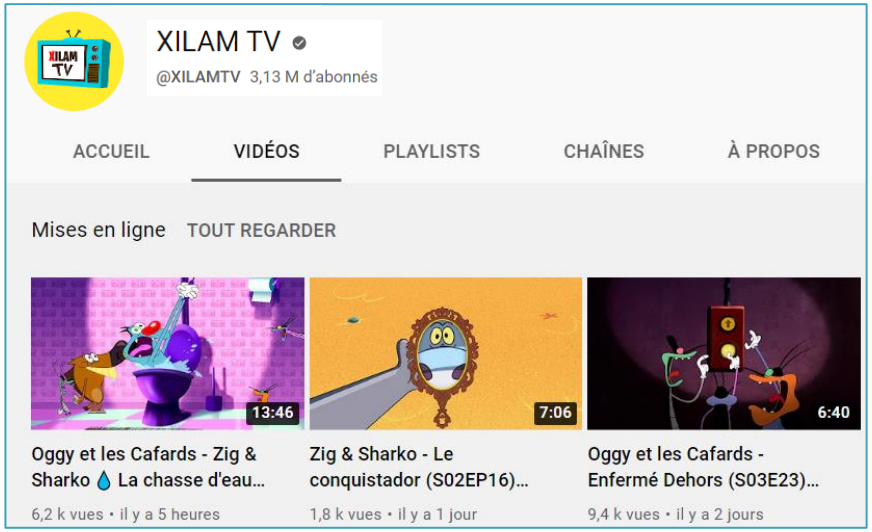
Distributeurs: Akamai, Level(3), Limelight Networks

TV connectée: Talent Web, upian, .tv, Claro video, iflix, fubo TV, DAZN, tv, YouTube TV, amazon channels, philo, Xbox, Playstation, Roku

Producteurs et studios en direct avec les utilisateurs : le DTC

(Direct-To-Consumer)





Les éditeurs contournent les distributeurs traditionnels

	Producteurs	Editeurs	Distributeurs	Equipe-mentiers	Utilisateurs
BROADCAST TRADITIONNEL	**Premium Broadcast** Producteurs studios	**Chaînes TV**	**Réseaux managés** TNT, Satellite Câble, IPTV	**Téléviseur** (+ Box IPTV)	Usages salon *Télé payante : Packages à partir de 40€*
STREAMING VIDEO	**Native Web** Vidéos amateur Nouveaux producteurs	**veaux acteurs**		**TV connectée** Console de jeu Smart TV Box, Clé HDMI Ordinateur Smartphone Tablette	Nouveaux usages *Télé payante : Offres allégées autour de 10€*

Les éditeurs en direct avec les spectateurs

	Producteurs	Editeurs	Distributeurs	Equipe-mentiers	Utilisateurs
BROADCAST TRADITIONNEL	**Premium Broadcast** Producteurs studios	**Chaînes TV**	**Réseaux managés** TNT, Satellite Câble, IPTV	**Téléviseur** (+ Box IPTV)	Usages salon *Télé payante : Packages à partir de 40€*
STREAMING VIDEO	**Native Web** Vidéos amateur Nouveaux producteurs	**veaux acteurs**		**TV connectée** Console de jeu Smart TV Ordinateur Smartphone Tablette	Nouveaux usages *Télé payante : Offres allégées autour de 10€*

Producteurs : NBA, Ligue 1, Disney, Universal, NFL, Gaumont, Banijay

Chaînes TV : BBC, arte, ViacomCBS, Canal+, HBO, WB, TF1, France 24, sky, 1 2 3 4 5

Réseaux managés : bouygues, orange, Comcast, SFR, dish, AT&T, sky, Canal

Téléviseur : Samsung, LG, Panasonic

Native Web : Talent Web, Golden Moustache, upian, .AV

Nouveaux acteurs : YouTube, Snapchat, TikTok, Netflix, amazon, Claro video, fubo TV, iflix, DAZN

Distributeurs : Level 3, Akamai, Limelight Networks, tv, YouTube TV, amazon channels, philo

TV connectée : Xbox, Playstation, Roku

Merci de votre attention !

sylvie.georgiades@neuf.fr